



**UniDomBosco**

Centro Universitário  
Dom Bosco do Rio de Janeiro

## MATRIZ CURRICULAR – COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

<b>1º Período   Módulo Vida e Carreira</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Ferramentas de Gestão	80
Vida e Carreira	120
Produção Textual	40
Inteligência de Dados	80
Manifesto de Marca	40
Apresentação Multimídia	40
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>
<b>2º Período   Módulo Produção Publicitária</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Produção de Áudio	40
Produção de Animação	40
Produção de Vídeo	40
Comunicação, Arte e Cultura – Estética	40
Comunicação, Arte e Cultura – Semiótica	40
Produção Gráfica	40
Fotografia Publicitária	80
Práticas Extensionistas 1	80
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>
<b>3º Período   Módulo Criação Publicitária</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Teoria da Comunicação	80
Criação e Redação Publicitária	80
Criação de Arte e Computação Gráfica	80
Promoção de Vendas e Merchandising	40
Criatividade e Inovação	40
Práticas Extensionistas 2	80
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>



**UniDomBosco**

Centro Universitário  
Dom Bosco do Rio de Janeiro

<b>4º Período   Módulo Pesquisa</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Pesquisa de Mercado	80
Probabilidade e Estatística	80
Comportamento e Práticas de Consumo	80
Metodologia de Pesquisa	40
Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	40
Práticas Extensionistas 3	80
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>

  

<b>5º Período   Módulo Marketing</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Marketing Estratégico	80
Sociologia e Antropologia aplicadas à Comunicação	40
Inteligência de Mercado	40
Comunicação Integrada de Marketing	80
Gerenciamento de Marcas	40
Técnicas de Publicidade e Propaganda	40
Práticas Extensionistas 4	80
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>

  

<b>6º Período   Módulo Marketing Digital</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Gestão em Marketing Digital	40
Gestão em Redes Sociais	40
Design Digital	40
Produção Multimídia	40
Ética na Comunicação Digital	40
Mídia Programática	40
Marketing de Influência	40
Branded Content	40
Projetos Experimentais	80
<b>TOTAL:</b>	<b>400h/a</b>



**UniDomBosco**

Centro Universitário  
Dom Bosco do Rio de Janeiro

<b>7º Período   Módulo Planejamento</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Pesquisa em Comunicação	80
Prospecção de Negócios em Comunicação	40
Produção de Eventos	40
Planejamento de Mídia	40
Planejamento de Campanha	40
<b>TOTAL:</b>	<b>240h/a</b>
<b>8º Período</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Gestão de Negócios em Comunicação	40
Oratória e Comunicação Interpessoal	40
Empreendedorismo Social	40
Gestão de Negócios e Finanças	40
Publicidade, Sociedade e Mercado	40
Planejamento de Comunicação	40
<b>TOTAL:</b>	<b>240h/a</b>
<b>CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS CURRICULARES:</b>	<b>2880h/a</b>

Trabalho de Conclusão de Curso	80h
Atividades Complementares	120h
Estágio Supervisionado	100h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL:</b>	<b>2700h</b>